



Quand la cuisine se déconfiné aux beaux jours

C'est devenu un adage de l'habitat : la cuisine est une pièce majeure au cœur du foyer. Mais, lorsque les jours s'allongent et que le mercure s'étire, elle peut prendre avant l'heure ses quartiers d'été et investir élégamment les terrasses des particuliers. Résultat d'un contexte structurel favorable, amplifié par une situation conjoncturelle propice, un mouvement est né par lequel la cuisine d'extérieur pourrait bien gagner le prochain duel au soleil.

Des cuisines d'extérieur aussi belles et dotées que leurs aînées de l'intérieur : cela devait bien arriver, en raison de la conjonction de deux tendances s'étant développées au cours des deux dernières décennies. La première réside dans le succès renouvelé chaque année de la cuisine équipée dans la maison, ouvrant ses portes au salon pour mieux le concurrencer – jusqu'à le phagocyter par l'îlot central, son cheval de Troie - dans le cœur et les investissements des Français ; la deuxième tendance tient dans la sophistication croissante des appareils de cuisson sur les terrasses des maisons individuelles, qu'il s'agisse des barbecues, des planchas ou des gros modules multifonctions, déclinés dans les diverses sources d'énergie (charbon, gaz, électricité), proposant divers modes de cuisson à tous les budgets. On peut y ajouter l'essor des émissions culinaires à la télévision et leur succès populaire non démenti depuis une dizaine d'années. Au pays de la gastronomie, les Français passent davantage de temps derrière les fourneaux avant de se mettre à table.

Tendance esthétique, la cuisine équipée l'est aussi devenue en termes fonctionnels pour répondre aux nouveaux modes de vie et aspirations de nos concitoyens. Ce contexte structurel se traduit par la bonne santé économique de ce secteur, devenu le plus dynamique de l'habitat en affichant chaque année une croissance des ventes que pourraient envier les autres univers du foyer, voire bien au-delà, d'autres secteurs d'activité industrielle et commerciale. Faut-il rappeler que cette vitalité profite en effet tant aux fabricants (notamment allemands) qu'aux distributeurs, qu'ils soient spécialisés (cuisinistes), généralistes de l'équipement du foyer ou de grandes surfaces de bricolages... en attendant que d'autres formes de commerces, désireux à leur tour de profiter de cette manne consumériste, les rejoignent. Nous n'en sommes plus très loin, mais leur succès sera toutefois plus difficile à atteindre car les places à prendre seront restreintes et donc chères.

A ce contexte structurel s'est ajouté - ou superposé – celui conjoncturel généré par la pandémie et les décisions gouvernementales de confinements généralisés. Ceux-ci ont eu pour effet aussi vertueux qu'inespéré de recentrer les Français sur leur intérieur et de les inciter à investir plus fortement dans son amélioration, mais aussi à occuper leur temps contraint libre (oxymore obligé en ces circonstances exceptionnelles) en cuisinant davantage (la pratique du yoga et autres initiatives improvisées de combat de l'oisiveté étant hors sujet ici). La cuisine équipée s'est donc logiquement trouvée à la croisée des chemins de ce double effet bénéfique. En attestent les bons chiffres du secteur dans son ensemble en 2020 (malgré 3 mois de fermeture des magasins), voire excellents chez certains cuisinistes, comme ceux enregistrés au premier trimestre de cette année.

La nouvelle fermeture administrative décrétée en avril-mai ne devrait vraisemblablement pas changer la donne. Le déconfinement progressif des français annoncé pour le début mai non plus, ni même le retour des beaux jours, dans le sens météorologique s'entend. Car le soleil ne ramènera pas dans l'ombre les envies de profiter de manière optimale de son habitat. La hausse des ventes de mobilier de jardin en 2020 (+4,2 % pour franchir la barre des 550 millions d'euros de mobilier vendus, selon l'Ipéa) atteste du désir des Français de profiter pleinement - et enfin – de la vie en extérieur, tout en restant chez eux (ceci pour divers raisons psychologiques et sociologiques). De même se forme le désir de réjouir ses papilles par des plats faits... maison et, plus précisément, sur la terrasse. Ce n'est donc pas un hasard si le 27 avril dernier, *AD*, magazine de référence dans le domaine de la décoration, a sélectionné dix modèles de cuisines d'extérieur, certains étant conçus par des fabricants – italiens – renommés de cuisines d'intérieur haut de gamme.

Hobby culinaire et bonnes habitudes vont donc se poursuivre en étant non seulement assumées, mais aussi revendiquées par les Français... voire encouragées par le caractère encore hypothétique de leurs séjours en vacances cet été à l'étranger. Les cuisines d'extérieur pourraient ainsi gagner le prochain duel au soleil.

Visuel d'ouverture : Rok Italia
Article *AD* à découvrir en cliquant **ici**.

